

REGULAMIN KONFERENCJI E-COMMERCE INNOVATIONS

§1. Postanowienia ogólne

Konferencja E-commerce Innovations, zwana w dalszej części Regulaminu Konferencją, odbywa się w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora. Organizatorem Konferencji jest firma Promedia Jerzy Osika z siedzibą w Warszawie (ul. Stępińska 22/30, 00–739 Warszawa), zwana w dalszej części Regulaminu Organizatorem. Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część Zgłoszenia uczestnictwa w Konferencji i obowiązują wszystkich Uczestników. Uczestnikami Konferencji są właściciele i pracownicy firm handlowych, deweloperskich i centrów handlowych oraz inne osoby związane zawodowo z tematyką Konferencji oraz przedstawiciele Partnerów Konferencji. W ramach Konferencji będą odbywały się wykłady oraz będzie zorganizowana część wystawiennicza z prezentacją oferty Partnerów Konferencji.

§2. Uczestnictwo w Konferencji

Warunkami uczestnictwa w Konferencji są:

- Zgłoszenie uczestnictwa w Konferencji poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej <http://ecommerceinnovations.pl/>;
- Akceptacja zgłoszenia przez Organizatora;
- Uiszczenie opłaty w wysokości i terminie podanych przez Organizatora.
- W przypadku uczestnictwa bezpłatnego (typy podmiotów określone przez Organizatora), warunkiem jest akceptacja zgłoszenia przez Organizatora.
- Termin nadsyłania zgłoszenia uczestnictwa w Konferencji upływa w dniu wskazanym przez Organizatora.

§3. Rezygnacja z udziału w Konferencji

Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konferencji. Rezygnacja Uczestnika z udziału w Konferencji powinna być dokonana w formie pisemnej. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Konferencji: **a)** gdy Organizator otrzyma od Uczestnika oświadczenie o rezygnacji do 30. dnia przed rozpoczęciem Konferencji, Organizator zwróci Uczestnikowi wpłaconą kwotę, zatrzymując odstępnę w wysokości 10% wartości całości opłaty, pod warunkiem wcześniejszego otrzymania wpłaty za udział; **b)** gdy Organizator otrzyma od Uczestnika oświadczenie o rezygnacji pomiędzy 29. a 15. dniem przed rozpoczęciem Konferencji, Organizator ma prawo zatrzymać odstępnę w wysokości 35% wartości całości opłaty, pod warunkiem wcześniejszego otrzymania wpłaty za udział; **c)** gdy Organizator otrzyma od Uczestnika oświadczenie o rezygnacji w 14. dniu przed rozpoczęciem Konferencji lub później, Organizator ma prawo zatrzymać całą otrzymaną wpłatę.

§4. Opłaty

Informacje o opłatach za uczestnictwo w Konferencji są zamieszczone na stronie internetowej Konferencji pod adresem <http://ecommerceinnovations.pl>. Płatnikiem (adresatem faktury) jest podmiot zamawiający poszczególne usługi związane z uczestnictwem w Konferencji. Brak uregulowania należności za udział w Konferencji w terminie podanym przez Organizatora na stronie internetowej Konferencji upoważnia Organizatora do anulowania zgłoszenia uczestnictwa, bez ponoszenia z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej.

§5. Reklamacje

Wszelkie reklamacje Uczestników Konferencji wobec Organizatora powinny być zgłaszane w formie pisemnej listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres siedziby Organizatora. Reklamacje Uczestników Konferencji mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 3 dni od dnia zakończenia Konferencji w formie pisemnej. Po upływie wyżej określonego terminu żadne reklamacje nie będą rozpatrywane.

§6. Przebieg konferencji

Konferencja i wydarzenia towarzyszące będą filmowane i fotografowane przez Organizatora. Zgłoszenie uczestnictwa jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika w materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących Konferencji.

Zakazane jest nagrywanie i wykonywanie zdjęć przez Uczestników podczas Konferencji bez uprzedniej zgody Organizatora.

§7. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych na potrzeby Konferencji jest Organizator. Każdej osobie zgłaszającej się do udziału w Konferencji przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, prawo do ustalenia administratora danych, adresu jego siedziby i pełnej nazwy, żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. 2002r. Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami).

2. Uczestnik, rejestrując się na konferencję, udziela nieodpłatnej zgody na wykorzystanie przez Promedia Jerzy Osika wizerunku jego osoby uwiecznionego podczas wydarzenia w formie fotografii, nagrań wideo lub nagrań multimedialnych, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, za pośrednictwem dowolnych mediów, wyłącznie w celach marketingowych Promedia Jerzy Osika. Oświadcza, że został poinformowany o prawie wycofania każdej z powyższych zgód na przetwarzanie danych osobowych poprzez wysłanie prośby na adres email biuro@promedia.biz.pl, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed cofnięciem zgody.

§9. Postanowienia końcowe

W przypadku, gdy Konferencja nie odbędzie się z przyczyn zależnych wyłącznie od Organizatora, Organizator niezwłocznie zwróci kwoty wpłacone przez Uczestników na wskazane przez nich konta bankowe. W przypadku, gdy Konferencja nie odbędzie się z przyczyn niezależnych od Organizatora, tzw. „siły wyższej” (np. powódź, huragan, pożar, itp.), Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odszkodowania lub do zwrotu jakichkolwiek opłat związanych z uczestnictwem w Konferencji, a także kosztów usług dodatkowych zleconych Organizatorowi przez uczestników Konferencji. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu uczestnictwa w Konferencji będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora. Wysłanie zgłoszenia rejestracyjnego oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu, a także przestrzegania przepisów porządkowych oraz wszelkich innych ustaleń dokonanych między Uczestnikiem a Organizatorem. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego. Konferencja ma charakter zamknięty i nie stanowi imprezy masowej w rozumieniu Ustawy z dnia 23 marca 2009 roku o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. 2009 nr 62, poz. 504). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Uczestników, które mogą zostać zgubione, zniszczone lub skradzione podczas Konferencji. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność materialną za dokonane przez siebie zniszczenia zarówno na terenie obiektów, w których prowadzone są jakiegokolwiek działania związane z Konferencją.

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego zamieszczenia na stronie internetowej www.promedia.biz.pl. Organizator ma prawo zmiany postanowień Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia ich zamieszczenia na stronie internetowej <http://ecommerceinnovations.pl>.