

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZY SKLEP INTERNETOWY W ROKU 2019 E-COMMERCE INNOVATIONS AWARDS

I. Cel Konkursu

Celem Konkursu jest promowanie Internetu jako kanału sprzedaży i narzędzia marketingowego poprzez prezentację najlepszych sklepów internetowych.

II. Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu i właścicielem wszelkich praw z nim związanych jest firma Promedia Jerzy Osika. Siedzibą Konkursu jest siedziba firmy mieszczącej się pod adresem: ul. Stępińska 22/30, 00-739 Warszawa.

III. Uczestnicy

W Konkursie mogą uczestniczyć firmy mające sklepy internetowe w języku polskim i działające na rynku polskim.

IV. Udział w Konkursie:

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się poprzez nadesłanie w terminie do **31.03.2019 r.** prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszenia na adres: **redakcja@promedia.biz.pl**
3. Sklepy internetowe firm biorących udział w Konkursie są oceniane według następujących kryteriów:
 - DESIGN STRONY / LAYOUT / NAWIGACJA
 - VISUAL MERCHANDISING
 - MARKETNG / PROMOCJA
 - OBSŁUGA KLIENTA
 - INNOWACYJNOŚĆ

V. Jury i nagrody

1. Jury Konkursu powołuje Organizator.
2. Jury przyznaje Nagrodę Główną Zwycięzcy Konkursu za najlepszą stronę internetową oraz nagrody za drugie i trzecie miejsce.
Zwycięzca Konkursu otrzymuje od Organizatora Nagrodę Główną za najlepszą stronę internetową w postaci statuetki i dyplomu. Pozostali Laureaci Konkursu otrzymują dyplomy.
Mogą oni też dodatkowo otrzymać nagrodę od Sponsora Konkursu.
3. Wszyscy laureaci Konkursu są zobowiązani do wydelegowania swoich przedstawicieli do uczestnictwa w ceremonii wręczenia nagród. Szczegółowe informacje dotyczące wręczenia nagród, laureaci otrzymają w osobnych powiadomieniach.
4. Zwycięzcy Konkursu przysługuje prawo do posługiwania się tytułem **Zwycięzcy Nagrody Głównej Konkursu E-commerce Innovations Awards 2019** i do posługiwania się logo Konkursu we wszystkich swoich materiałach promocyjnych z podaniem firmy Promedia, jako Organizatora Konkursu. Laureaci II i III miejsca mogą się posługiwać tytułem Laureata Konkursu z zaznaczeniem zajętego miejsca.

VI. Postanowienia końcowe

1. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
2. W sprawach nie ujętych przez regulamin decyzje podejmuje Organizator Konkursu.

Organizator Konkursu: Promedia Jerzy Osika

PROMedia
www.promedia.biz.pl