

8. e-COMMERCE INNOVATIONS

17.05.2018

Od godz.	Do godz.	Temat	Wykładowca
9.20	9.50	Rejestracja gości, kawa, herbata, odwiedzanie stoisk	
9.50	10.00	Powitanie gości, otwarcie Forum	Jerzy Osika , prezes Promedia
10.00	10.30	Zdobądź klientów i zwiększ wartość koszyka z odroczoną płatnością PayU Płać później	Tomasz Żołnierz , Head of Business Development EMEA PayU Credit
10.30	11.00	Obsługa płatności online w platformach B2B	Jacek Kinecki , Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu PayPro SA/DialCom24 Sp. z o.o.
11.00	11.30	7 kluczowych potrzeb B2B e-commerce	Jarosław Kubisiak , Dyrektor Zarządzający i-systems
11.30	12.10	Przerwa kawowa, odwiedzanie stoisk	
12.10	12.30	Duży sklep na SaaSie? Da się!	Artur Halik , Head of Shoper Premium
12.30	12.50	Wyzwania dla prowadzących e-commerce	Judyta Mojżesz-Zimonczyk , Head of PR & Marketing INIS Sp. z o.o.
12.50	13.10	Efektywny SMS marketing - proste działania sprzedają najlepiej	Edyta Godziek , Marketing & PR Manager SerwerSMS
13.10	13.30	E-commerce B2B nowej generacji. Droga na szczyt	Maciej Synoradzki , Key Account Manager w 2ClickShop
13.30	14.20	Przerwa lunchowa, odwiedzanie stoisk.	
14.20	14.40	Rola Klienta w tworzeniu projektu internetowego - dlaczego decyduje o sukcesie?	Paulina Krawczyk , Key Account Manager Positive Coworking
14.40	15.00	Sprzedawaj i oszczędzaj, czyli 10 kroków do efektywnej platformy B2B	Błażej Łukomski , CEO, Best.net
15.00	15.20	Nie da się. Czy może jednak się da? 3 wyzwania e-commerce, które rozwiązuje marketing automation	Igor Orlicki , Account Management Team Leader GetResponse
15.20	15.40	Panel dyskusyjny	Jerzy Osika prezes Promedia, Moderator
15.40	16:00	Wręczenie nagród w konkursie E-commerce Innovations Awards . Podsumowanie, konkurs upominkowy, odwiedzanie stoisk.	Jerzy Osika , prezes Promedia